



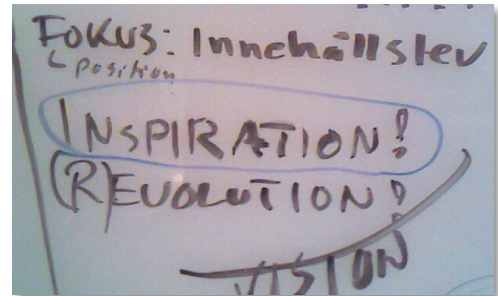
ROGER ELVERSKOG

e-marknadsföring AB

## Digital workshop för spets säljare

Erbjud era säljare som ligger längst fram djupare kunskaper i internetmarknadsföring, samt en utmaning och en kick!

Målet med digital workshop är att ta tag i ett problem eller en möjlighet och med gruppens och min kompetens lösa frågan.



Säljledningen definierar en frågeställning som jag förbereder och som gruppen arbetar igenom under min ledning. Redovisning för sälj / företagsledningen i PM.

Exempel: Tidningsledningen definierar ett avgränsat utvecklingsområde, t ex "Hur ska vi tjäna mer pengar på city-handel på webben?" eller "Med vilka produkter ska vi möta mäklarna i nästa avtalsförhandling" eller "Hur kan vi paketera sociala medier som en annonsprodukt?"

Jag förbereder frågeställningen och ger en övergripande bild under en timma. Resten av tiden strukturerad diskussion, grupparbete och redovisning. Allt dokumenteras och presenteras för säljledningen i form av en rekommendation och gärna med konkret handlingsplan.

Tidsåtgång: 3,5 timmar förmiddag. På eftermiddagen kan jag vara med på avdelningen som coach om så önskas. Dokumentation i form av ett PM levereras max ett dygn efter.