



ROGER ELVERSKOG

e-marknadsföring AB

Grundutbildning i webbsälj för innesäljare och nya säljare

Tidningsannonser och webbannonser i kombination.

Syftet är att få kunskap om hur en webbannons fungerar och att den är ett naturligt komplement till tidningsannonsen för många annonsörer.

Målet är att alla ska kunna argumentera för webbannonsen och känna till grundläggande begrepp.

Vilken webbannons skulle du klicka på?

TANKA BILEN OCH SE VAD SOM HÄNDER. © STATOL

JET Lågt pris till alla, utan undantag

Utbildning för Hålsingetidningar aug 2010

Innehåll

- Kort om de 3 formerna av annonsering på nätet: Webbannons, sökord, katalog. För- och nackdelar.
- Begrepp: Exponering, klick, räckvidd, frekvens, observation.
- Fördelar med webbannonser: Förstärka, förlänga. Klick och observation.
- Fokus i utbildningen ligger på kombinationsförsäljning av tidningsannonser och webbannonser i samma kundsamtal. Vilka värden skapar en tidningsannonser och en banner och hur blir det tillsammans?
- Grupparbete: Säljarna listar och redovisar argument för kundsamtalet. Vi tar ut de viktigaste som dokumenteras och formuleras till ett komplett säljsamtal som de sedan kan börja använda.
- Tidningens egna räckviddssiffror för print och webb ligger till grund för utbildningen.

Tidsåtgång: 3,5 timmar med pauser. Minst 5 deltagare, max 20.

Utbildningen blir effektivast om den hålls per tidningstitel eller försäljningsorganisation. Förarbete tillsammans med tidningens analytiker ingår liksom närmaste säljledaren för att fånga upp lokala behov.

Det finns två utbildningsupplägg:

1. Utbildning av hela gruppen på förmiddagen, coaching av säljare och säljledare på eftermiddagen på avdelningen.
2. Dela in gruppen i för- och eftermiddag

Roger Elverskog e-marknadsföring AB.

Post: Kumlins väg 23, 703 63 Örebro. Besök: Creative House, Älvtomtagatan 14.
Tel 076-11 88 887. E-post hej@rogerelverskog.se. Hemsida www.rogerelverskog.se